

VACATURE



Medewerker marketing & communicatie (M/V/X) - 16 uur per week

Over Theater a/d Rijn

Theater a/d Rijn is een podium en productiehuis, met focus op jonge makers en ontwikkeling. Vanuit ons vlakke vloertheater in het hart van Arnhem trekken we de wereld in, om die te begrijpen en mensen dichterbij elkaar te brengen. Wekelijks tonen we de beste voorstellingen van experimentele theatermakers en beginnende gezelschappen, en organiseren we spraakmakende events en festivals. Onze makers krijgen de ruimte om te spelen, te onderzoeken en nieuwe verbindingen te leggen. Zij brengen voorstellingen die schuren, zichzelf én het publiek bevragen. Dans, theater, hiphop, jeugdvoorstelling, work in progress of performance installatie - vanuit verschillende disciplines en met een grote diversiteit aan stemmen ziet het publiek van Arnhem en omstreken bij ons de beloftes van de toekomst. Afwijkend van de mainstream, vol op de actualiteit en op zoek naar wat het betekent om mens te zijn in deze wereld. Want: no human is an island.

Met muzikaal productiehuis BRUT in Deventer en literatuurorganisatie Wintertuin in Nijmegen bundelen we onze krachten onder de vlag van De Nieuwe Oost. Samen vormen we het grootste productiehuis van Oost-Nederland en zijn daarmee een belangrijke schakel in een netwerk van makers en professionals. Als ontwikkelinstelling zijn we onderdeel van de culturele basisinfrastructuur (BIS).

Voor de marketingafdeling van Theater a/d Rijn zoeken we naar een
Medewerker marketing & communicatie (M/V/X) - 16 uur per week

Wat ga je doen?

Als Medewerker marketing & communicatie ben jij de verbindende link tussen het podium en het publiek. Je bent verantwoordelijk voor het plannen en uitvoeren van de publiciteit rondom de programmering in Theater a/d Rijn, in lijn met de marketingstrategie van de organisatie. Je beheert en onderhoudt de website en social media kanalen, en houdt actief contact met gezelschappen en publiek. Aangeleverd on- en offline publiciteitsmateriaal verwerk je en vanuit je liefde voor de podiumkunsten zoek je aanvullende mogelijkheden om publiek te werven. Met een klein budget en beperkte tijd weet je snel slimme acties op te zetten. Je zorgt voor relevante content, schrijft persberichten en verstuurt mailings. Daarnaast beheer en onderhoud je ons ticketsysteem waarin je de kaartverkoop regelt en monitort. Het Hoofd marketing & communicatie ondersteunt je bij het meedenken in en uitvoeren van de brandingstrategie.

Samen met de andere Medewerker marketing & communicatie en het hoofd van de afdeling vorm je het marketingteam van Theater a/d Rijn. We betrekken, informeren en inspireren elkaar en trekken gezamenlijk op bij bijzondere projecten en premières van eigen makers. Met collega's van andere afdelingen zorgen we samen voor het volbrengen van onze missie: ruimte geven aan een nieuwe generatie makers, met impactvolle verhalen, om te groeien naar een zelfstandige beroepspraktijk.

Wie ben jij?

- ★ Je voelt je thuis in de wereld van kunst en cultuur;
- ★ Je hebt relevante ervaring op het gebied van marketing en/of communicatie;
- ★ Je bent sterk in uitvoering, maar denkt ook graag mee op inhoudelijk en strategisch niveau;
- ★ Je bent digital minded en handig met online tools zoals cms, Google Analytics en Meta Ads. HTML en CSS is een pre;
- ★ Je beheerst de Nederlandse taal goed, Engels is een pre;
- ★ Je vindt het een uitdaging om met de juiste communicatie de juiste doelgroep te bereiken en bent een vlotte en creatieve schrijver;
- ★ Je hebt een doenersmentaliteit, bent leergierig en resultaatgericht;
- ★ Je bent een realistische planner en werkt georganiseerd. Waar nodig kun je snel schakelen;
- ★ Je vindt het leuk om in een creatieve en dynamische omgeving te werken;
- ★ Je deelt je werktijden flexibel in: waar nodig werk je in de avonden/weekenden;
- ★ Verbondenheid met Arnhem is een pre.

Wat biedt jouw nieuwe werkplek?

- ★ Een dynamische broedplaats tussen dansers, acteurs, performers, makers en voorstellingen, waar geen dag hetzelfde is;
- ★ Een informele en flexibele werkplek met een klein team, waar werkplezier voorop staat en ruimte is voor eigen initiatief;
- ★ De uitdaging om Theater a/d Rijn lokaal én landelijk meer op de kaart te zetten;
- ★ Een jaarcontract voor in eerste instantie gemiddeld 16 uur per week, met uitzicht op vast contract;
- ★ Je salaris valt binnen schaal 5 van de cao Toneel en Dans en is afhankelijk van leeftijd en ervaring;
- ★ Kans om door te groeien in een bruisende organisatie, een plek die is afgestemd op individuele ambities en talenten;
- ★ Onbeperkt gratis naar voorstellingen en premières en regelmatig een lunch met het team;
- ★ De mogelijkheid om deels vanuit huis te werken.

Interesse?

Stuur je motivatie samen met een cv uiterlijk 29 november naar rosalie@theateraanderijn.nl. Je motivatie mag in iedere vorm: geschreven tekst, audio, video, etc. De eerste gesprekken vinden plaats op 5 en 6 december. De tweede ronde vindt plaats op 15 of 16 december. Startdatum van functie in overleg.

Theater a/d Rijn staat als organisatie - in programma, met makers en voor publiek - voor een veelheid aan (culturele) achtergronden, (gender)identiteiten en abilities. Voor onze vacatures nodigen we nadrukkelijk kandidaten die zich hiermee identificeren uit om te solliciteren.

Vragen?

Neem contact op met Laura Huberts, Hoofd marketing & communicatie via laura@theateraanderijn.nl of 026 303 3420. Meer weten over wat Theater a/d Rijn allemaal nog meer doet? Neem een kijkje op: www.theateraanderijn.nl.

THEATER
A/D
RIJN

aangesloten bij

DE NIEUWE OOST